



CENTRO STAMPA DIGITALE DIG..

Advertising Agency

Location: Italy > Emilia-Romagna > Parma
E-Mail: service@digitalparma.it

Showcase description

CENTRO STAMPA DIGITALE DIGITALSERVICE srl

Corporate Identity

IL MODELLO CENTRALE DI INTERVENTO

Il background

Nella nuova economia degli ultimi 30 anni è cambiato completamente il modo di fare impresa, per questo abbiamo ritenuto opportuno proporre per l'azienda un nuovo tipo di consulenza, il **Printing Advisor**, ovvero il consulente del printing aziendale (interno ed esterno).

La voce "Costo per la stampa" in alcune realtà saggisce temere, ingorrandi e significativi, tali da ridurre effettivamente le necessità reali. Pertanto il trend dei servizi stessi.

Il nostro lavoro, frutto di ventennale esperienza nella realtà più diversificata, ci permette di effettuare analisi dettagliate dei costi di stampa anche con l'obiettivo di monitoraggio, gestione e controllo delle priorità, quindi una **"spending review"** in alcuni casi anche del 30% in meno.

Consulenza e personalizzazione sono servizi richiesti a individuare le aree di miglioramento nei processi aziendali. Con il cliente si analizzano i flussi di documenti esistenti e si individuano gli obiettivi da raggiungere con l'implementazione di una soluzione **SCDSMART**.

AREE TEMATICHE DI INTERVENTO

- MODULAZIONE
- OTTIMIZZAZIONE
- SELEZIONE
- ACQUISIZIONE

Le DINAMICHE di SCS smart

PRE-ANALISI La nostra competenza viene immediatamente rivolta allo studio della situazione con un'analisi molto significativa per consentirci di stabilire dei costi.

ANALISI Viene installato software adeguato alla situazione, per un minimo di 30 giorni, questo è il tempo che occorre per un'analisi accurata della procedura di stampa aziendale.

OPERATIVITÀ È la fase di intervento nella quale i nostri tecnici effettuano il collaudo delle procedure, secondo i requisiti richiesti nel periodo di prova (massimo di responsabilità CED).

In questa fase vengono definite le priorità di utilizzo e determinate le tempistiche più performanti per la stampa dei documenti, in questo caso sono: stampa maggiorata, immediatamente associata al...

IL MODELLO CENTRALE DI INTERVENTO

Il background

Nella nuova economia degli ultimi 30 anni è cambiato completamente il modo di fare impresa, per questo abbiamo ritenuto opportuno proporre per l'azienda un nuovo tipo di consulenza, il **Printing Advisor**, ovvero il consulente del printing aziendale (interno ed esterno).

La voce "Costo per la stampa" in alcune realtà saggisce temere, ingorrandi e significativi, tali da ridurre effettivamente le necessità reali. Pertanto il trend dei servizi stessi.

Il nostro lavoro, frutto di ventennale esperienza nella realtà più diversificata, ci permette di effettuare analisi dettagliate dei costi di stampa anche con l'obiettivo di monitoraggio, gestione e controllo delle priorità, quindi una **"spending review"** in alcuni casi anche del 30% in meno.

Consulenza e personalizzazione sono servizi richiesti a individuare le aree di miglioramento nei processi aziendali. Con il cliente si analizzano i flussi di documenti esistenti e si individuano gli obiettivi da raggiungere con l'implementazione di una soluzione **SCDSMART**.

AREE TEMATICHE DI INTERVENTO

- MODULAZIONE
- OTTIMIZZAZIONE
- SELEZIONE
- ACQUISIZIONE

Le DINAMICHE di SCS smart

PRE-ANALISI La nostra competenza viene immediatamente rivolta allo studio della situazione con un'analisi molto significativa per consentirci di stabilire dei costi.

ANALISI Viene installato software adeguato alla situazione, per un minimo di 30 giorni, questo è il tempo che occorre per un'analisi accurata della procedura di stampa aziendale.

OPERATIVITÀ È la fase di intervento nella quale i nostri tecnici effettuano il collaudo delle procedure, secondo i requisiti richiesti nel periodo di prova (massimo di responsabilità CED).

In questa fase vengono definite le priorità di utilizzo e determinate le tempistiche più performanti per la stampa dei documenti, in questo caso sono: stampa maggiorata, immediatamente associata al...