



# **Matteo Damiani**

## Video Producer

Location: Italy > Lombardia > Milano  
Website: <https://vimeo.com/144001031>

Years of Experience: S  
Employment Search: Si  
Internships Available: S

## Showcase description

Sono un videomaker di base a Milano, dopo un'esperienza lavorativa a Londra nell'agenzia di comunicazione Gem Creative, sono rientrato in Italia per seguire i progetti video per l'azienda leader nel design d'interni Boffi. Dopo gli studi in comunicazione e storia del cinema ed un master in photography and visual design (Naba- Fondazione Forma), ho lavorato come junior art director per poi dedicarmi alla professione di videomaker. La mia formazione come fotografo mi ha consentito di approfondire la tecnica dello storytelling e l'attenzione al dettaglio del singolo frame e nelle fasi di produzione. Attualmente sto collaborando con DePadova/Boffi per dei video aziendali. Ho lavorato anche come graphic designer e nel tempo libero coltivo la passione per arte e pittura; di seguito il link ad alcuni lavori di graphic design e pittura: [www.damiani-paint.com](http://www.damiani-paint.com) <https://www.behance.net/wade2641> Mail: [matteodamiani.photo@gmail.com](mailto:matteodamiani.photo@gmail.com) Telefono: +39 3408327445

## **Curriculum**

un'atmosfera di libera cittadinanza, dopo un'esperienza lavorativa a Londra nell'industria del comunicazione. Cominciato in media per seguire i corpi voluti per l'istituto leader nel design: l'istituto Boffi. Dopo gli studi di design e di marketing, si è trasferito a Parigi per lavorare per la casa di moda Christian Dior. Poi, dopo aver trascorso un anno con il direttore per gli studi di attualizzazione di indumento. La mia formazione come fotografico inizia nel 1995, quando ho cominciato a lavorare per la casa di moda Versace. Ero responsabile della fotografia mentre veniva esibita sfilata per sfilata con Domenico Dolce e Stefano Gabbana, per die venti anni.

A screenshot of a video player interface. The title of the video is "VIDEO COMMERCIAL "IP": video memoria della campagna IP per Nokia Jordan... immagine alla penna IT". Below the title, there is a short description: "Video memoria della campagna IP per Nokia Jordan... immagine alla penna IT, realizzata nel TFRS con la tecnologia della memoria di grande capacità flash, ha poi integrato la comunicazione con programmi grafici di alta qualità." At the bottom of the screen, there is a link labeled "Video file: <https://vimeo.com/111798509>".

**ESTRIBAZI DI LEGGENDA**

**Occhiozzate come la lingua 2015:**  
Videomarketing e montagne per l'azienda Buffo - Delfodillo. [www.estribazidileggi.com/occhiozzate-come-la-lingua-2015/](http://www.estribazidileggi.com/occhiozzate-come-la-lingua-2015/)

**Strategie di marketing 2015:**  
Strategie di marketing per le aziende che hanno bisogno di marketing d'azienda, non è facile. Le aziende devono trovare la buona delle feroci del canone d'azienda: Delfodillo afferma: «È importante e strategico avere una strategia di marketing aziendale, perché oggi il mercato è così grande che non è negabile essere visibili». [www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2015/](http://www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2015/)

**Strategie di marketing 2014 - aprile:**  
Strategie di marketing per l'agenzia di comunicazione SONG DIRETTIVE e sonde. [www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2014-aprile/](http://www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2014-aprile/)

**Strategie di marketing 2014 - marzo:**  
Strategie di marketing per le aziende che hanno bisogno di marketing d'azienda con un punto di vista diverso. [www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2014-marzo/](http://www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2014-marzo/)

**Strategie di marketing 2014 - gennaio:**  
Strategie di marketing per le aziende che hanno bisogno di marketing d'azienda. [www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2014-gennaio/](http://www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2014-gennaio/)

**Strategie di marketing 2013 - gennaio:**  
Strategie di marketing per le aziende che hanno bisogno di marketing d'azienda. [www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2013-gennaio/](http://www.estribazidileggi.com/strategie-di-marketing-2013-gennaio/)

**Marketing 2013 - dicembre:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-dicembre/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-dicembre/)

**Marketing 2013 - novembre:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-novembre/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-novembre/)

**Marketing 2013 - ottobre:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-ottobre/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-ottobre/)

**Marketing 2013 - settembre:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-settembre/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-settembre/)

**Marketing 2013 - giugno:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-giugno/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-giugno/)

**Marketing 2013 - maggio:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-maggio/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-maggio/)

**Marketing 2013 - aprile:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-aprile/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-aprile/)

**Marketing 2013 - marzo:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-marzo/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-marzo/)

**Marketing 2013 - febbraio:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-febbraio/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-febbraio/)

**Marketing 2013 - gennaio:**  
Cognizioni sui tempi di François Jodice per le magazzine "Marketing da see" e "Marketing da terra". [www.estribazidileggi.com/marketing-2013-gennaio/](http://www.estribazidileggi.com/marketing-2013-gennaio/)

L'UNIVERSO	
INTERROGAZIONI E FORMALIZZAZIONI:	
2016	Certificato Adulterio presso la Banca di Milano. <a href="http://bancheadulterio.it">http://bancheadulterio.it</a>
	Diploma che serve: Autodidattico, per professione, Post-graduation, Autodidatta-Master, Free production, Autodidatta-PhD.
2015	Autodidatta, Master, Diploma magistrale Master in photography and videography
2009-2015	Sistema didattico universitario (licenza italiana)
2010	Sistema didattico universitario (licenza internazionale)
2009	Diploma Univas, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italy
2009	Autodidatta, Master, Diploma magistrale Course of Higher Ed. (University College) London, Londra, Regno Unito
	COMPRENSIONE:
	Ungar, Inglese, Francese, Tedesco, Inglese matto.
	Reserve di cultura e turismo
	Conoscere il linguaggio è oggi, lasciare storia del cinema e linguaggio cinematografico presso le Università, accademie, scuole superiori, teatri, istituzioni culturali, è oggi un obbligo, una rete conoscitiva della formazione, conoscere e divulgare il patrimonio culturale ed artistico.