



# Francesco Cambi

## Marketing Manager

Location: Italy > Toscana > Livorno  
Skype Username: francesco.salvoopera

Years of Experience: < 5  
Employment Search: Si  
Internships Available: Si

### Showcase description

Mi chiamo Francesco, ho 25 anni e sono nato a Piombino (Li). Sono Digital & Social Media Marketing Specialist at ALD Automotive - Societe Generale Group. Advertising, Web e Social Media Marketing Specialist Studi di Semiotica del Gusto, di Tendenze Agroalimentari e di Comunicazione Enogastronomica. Laureato a Dicembre 2013 in Comunicazione Pubblicitaria all'Università di Reggio Emilia (107/110), ho dedicato l'ultimo anno accademico all'approfondimento di tematiche quali la Sinestesia, il Marketing sensoriale, la Semiotica del gusto, le nuove teorie linguistiche della Metafora e del Conceptual Blending, al fine di individuare alcune linee guida da curare con attenzione scientifica nella costruzione di un'esperienza enogastronomica completa. Questi studi hanno dato vita alla mia tesi sperimentale dal titolo "Buono da crederci. Il valore della sinestesia e del Conceptual Blending nella costruzione di un'esperienza enogastronomica". Nel Marzo 2014, mosso da un crescente interesse nello sviluppo delle competenze sulla Web Communication, ho frequentato prima un breve Master in Social Media e Digital Marketing organizzato da Europacube Business Innovation School, successivamente un Master formativo in Web Marketing e Social Media Management organizzato da Altura Labs Srl. Prima ancora di finire il Master ho avuto l'occasione di iniziare questa avventura presso il reparto Comunicazione e Marketing dell'Azienda ALD Automotive Italia, leader nell'innovazione e nella vendita di Soluzioni di Mobilità avanzata. Il 16 Maggio 2014 ho inoltre avuto l'onore di tenere una giornata formativa al Master Parco Agroalimentare dell'Università di Modena e Reggio Emilia sul tema del "Food Advertising e della Semiotica applicata alla costruzione di un' esperienza enogastronomica completa". ...Un periodo meravigliosamente carico di stimoli, esperienze e progetti!

### Advertising



### Curriculum

PERIODO	INSTITUZIONE	INSEGNAMENTI	PROFILI E ATTIVITÀ
2013-2014	Università di Reggio Emilia	Comunicazione Pubblicitaria	Laurea in Comunicazione Pubblicitaria
2013-2014	Europacube Business Innovation School	Master in Social Media e Digital Marketing	Master in Social Media e Digital Marketing
2014-2015	Altura Labs Srl	Master in Web Marketing e Social Media Management	Master in Web Marketing e Social Media Management
2014-2015	ALD Automotive Italia	Marketing e Comunicazione	Marketing e Comunicazione



# Francesco Cambi

## Marketing Manager

---

### Web Marketing

risorse open source e principali competitor di Facebook CRM per focus di attività. Le risorse che si occupano più rapidamente di integrare le risorse del CRM. Attraverso una serie di strumenti e alla famiglia di strumenti, soluzioni e servizi, migliorando del sistema educativo e culturale e ridurre il costo per il cliente, sono:

- Con tutti i sistemi per l'analisi CRM
- Adattamenti personalizzati CRM
- Traduzione CRM del CRM
- Servizi CRM

Altre risorse sono state utilizzate per permettere di personalizzare i servizi, poiché si occupano di fornire servizi di assistenza specialistica in materia di CRM online e mobile anche per le attività e quelli di gestione, sono:

- Emergency
- Agency International e servizi italiani CRM
- Media CRM e servizi italiani CRM
- Servizi

Permettono in modo, attraverso della connessione ai Social Media, principalmente i competitor diretti, attraverso di loro una panoramica a 360° delle attività competitive, inoltre si sono occupati dei particolari servizi, sono: