



stefania saracco

Senior Art Director

Location: Italy > Lombardia > Milano

E-Mail: s.saracco@junglelink.it

Website: <http://www.junglelink.it>

TELEPHONE:

Showcase description

Lavoriamo da tempo, entrambi. Flavio Sbalchiero (1966), libero professionista, prima illustratore iperrealista, poi graphic designer. Stefania Saracco (1973), figlia d'arte, succhiando latte e grafica sin da subito, ha voluto trovare la sua strada attraverso alcune agenzie di diversa grandezza, ma poi ha scelto la libera professione. Nella giungla metropolitana, quando due spiriti liberi e creativi s'incontrano, è amore o guerra. Per noi è stato amore a prima vista: ed è nata Junglelink, nel 2003. Graphic design, a 360°. Applicato alla progettazione di loghi, all'immagine coordinata d'azienda, alla comunicazione di prodotti e servizi. Grafica finalizzata a coprire ogni aspetto visivo legato ad eventi, manifestazioni, convention. Creatività al servizio dell'immagine istituzionale ma anche del direct marketing, della promozione, dell'incentivazione, del "below the line" in genere. Sempre con la stessa passione e con immutato impegno: perché anche l'ultimo dettaglio del materiale di corredo - un menù, un cartello, un biglietto d'invito - rifletta la cura e l'originalità con cui l'idea portante è stata creata. Perché non siamo un'agenzia. E perché, volendo, lo siamo. Offriamo alle aziende che a noi si rivolgono direttamente - o alle agenzie che ci utilizzano come outsourcing - i servizi che potrebbero essere reperiti separatamente da altri fornitori, ma che in Junglelink sono integrati, coerentemente armonizzati fra loro e prodotti ai più alti livelli qualitativi: creatività ma anche selezione di fornitori per la stampa, controllo di produzione e assemblaggi. Liberi e indipendenti, sì. Soli, mai. Basta un grido, nella giungla, e arrivano gli altri. Spiriti liberi e professionisti affidabili al tempo stesso? Ce ne sono pochi in giro, ma alcuni li abbiamo incontrati, e così è nata la tribù creativa. Un tam tam istintivo ci ha portati a lavorare assieme tutte le volte che se n'è manifestata l'esigenza: fotografi, scenografi, copywriter? Individui esperti e competenti, con i quali nel tempo abbiamo consolidato un rapporto di amicizia e di collaborazione sempre funzionale e piacevole. Ci vuole un attimo per essere in sintonia, per lavorare assieme come un'agenzia strutturata? senza averne però i costi fissi. E anche questo aiuta, nella Milano ormai non più da bere.
