



Buby

Other..

Location: Italy > Lombardia > Milano

Years of Experience:

Employment Search: No

Internships Available: Si

Showcase description

utilizzare un blog per scoprire i gusti in fatto di scarpe delle donne, una festa techno per eleggere un politico, una comunicazione istituzionale irriverente e anticonformista...le relazioni umane sono le risorse creative per eccellenza e la comunicazione deve essere quindi, creativa, per essere viva. La comunicazione che è standardizzata che non "vede" che chi la riceve è una persona con aspettative e sogni (sognare è molto creativo) , non è comunicazione, è rumore, che è creativo, ma solo se accidentale, se no è fastidio. Non mi propongo per del lavoro, o meglio è ovvio che sia così ma mi piacerebbe conoscere gente che veda nell'atto di comunicare la volontà umana di dichiarare la propria esistenza al mondo e che sia una dichiarazione nuova, forte, in una parola creativa. P.s. prometto, a chi mi vorrà contattare che utilizzerò il meno possibile questa parola!!
