G-Identity

Marketing Manager

Location: Italy > Lombardia > Milano

Years of Experience: 5-10

Employment Search: No

Internships Available: No

Showcase description

Lavoro nel campo del marketing e della comunicazione digitale, ma da sempre ho una grande passione per tutto il mondo dell'advertising (online e offline). La cosa che più mi esalta, però, è lo studio della Brand Identity. E' davvero una grande emozione vedere il frutto della propria creatività (e di notti passate sveglio provando e riprovando e ad affinare idee) prender vita. Che orgoglio poter dire, riferendosi ad una azienda che si distingue sul mercato anche per la propria immagine di brand innovativa, o semplicemente fresca ed immediata, "ho partorito io questo logo, ho scelto io colori, forme, linguaggio". E sono convinto che l'identità di una azienda non si ferma al segno che la distingue, ma all'intera strategia di comunicazione che adotta, dai colori, alle immagini, ad ogni singola parola usata per comunicare con il proprio pubblico. Anche per questo, sogno di curare progetti a tutto tondo, partendo dall'analisi delle caratteristiche distintive del modello di business, fino ad arrivare alla pubblicità in tv, passando per il sito web e i biglietti da visita. Per questo la mia curiosità mi spinge ad acquisire conoscenze specifiche su ogni mezzo, ogni canale e ogni supporto.